



重庆银行股份有限公司 (1963. HK) 2013年度业绩发布

香港
2014年3月



免责声明

- 本材料所载资料并不构成在香港，美国或其他地区对重庆银行股份有限公司（“公司”）的证券做出要约或提出购买或认购的邀请。公司的证券并没有根据美国1933年证券法及其修订进行注册，不可在美国提出要约或出售，但是在根据适用的法律进行注册后或获豁免注册则除外。
- 本声明包含美国1933年证券法(经修订)第27A条及美国1934年证券交易法(经修订)第21E条所界定的“前瞻性声明”。这些前瞻性声明涉及已知或未知的风险，不确定性及其他因素，并且是在对公司所处行业的现有预期、假设、预计和预测的基础上作出的。除法律另有要求外，公司不承担任何对前瞻性陈述进行更新以反映日后发生的事件或情况的义务，也不承担对其预期作出相应变更的义务。尽管公司相信这些前瞻性声明中所述的预期是合理的，但其并不能向阁下保证其作出的预期在将来会被证明是正确的，且投资者应注意实际发生的结果可能与预测的结果有差别。














目录

- 1 业绩指标
- 2 财务表现
- 3 业务发展
- 4 风险管理
- 5 展望



1 业绩指标

主要业绩指标

人民币 (百万元)	2013	2012	变动率 (%)	2011	三年复合增长率
净利息收入	5,179	4,150	 24.8	3,321	24.9%
手续费及佣金净收入	645	368	 75.1	290	49.1%
营业收入	5,875	4,657	 26.1	3,571	28.3%
税前利润	3,057	2,517	 21.5	1,937	25.7%
归属于本行股东的净利润	2,329	1,925	 21.0	1,488	25.1%
变动					
基本每股盈利 (人民币元)	1.10	0.95	 0.150	0.74	21.9%
每股分配股利 (人民币元)	0.224	0.07	 0.154	0.05	119.5%
变动率 (%)					
资产总额	206,787	156,163	 32.4	127,340	27.4%
客户贷款及垫款净额	88,638	75,257	 17.8	62,825	18.8%
负债总额	193,308	147,905	 30.7	120,887	26.5%
客户存款	148,801	114,043	 30.5	89,307	29.1%
权益总额	13,479	8,258	 63.2	6,453	44.5%

主要业绩指标

比率 (%)	2013	2012	变动	2011
平均总资产回报率	1.28	1.36	 -0.08	1.26
平均权益回报率	21.4	26.2	 -4.8	25.9
净利差	2.61	2.66	 -0.05	2.77
净利息收益率	2.81	2.85	 -0.04	2.92
手续费及佣金净收入占营业收入比例	10.97	7.90	 3.07	8.10
不良贷款率	0.39	0.33	 0.06	0.35
核心资本充足率	10.82	8.18	 2.64	9.26
资本充足率	13.26	11.11	 2.15	11.96
贷存比	60.82	67.20	 -6.38	71.69



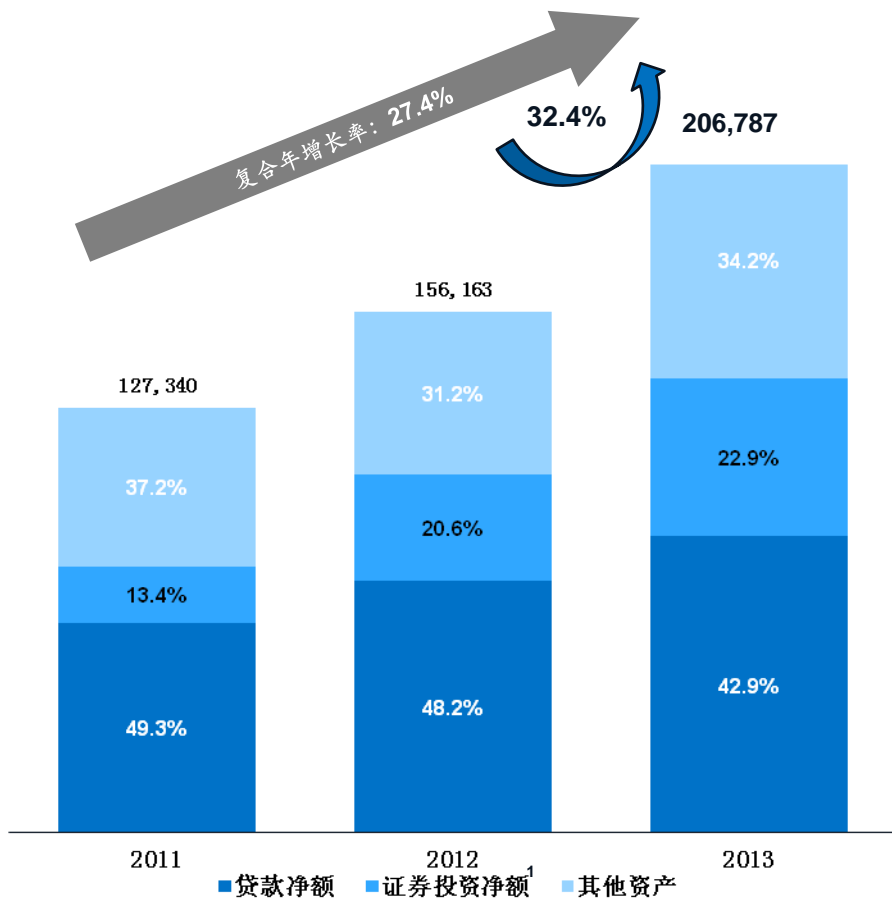
2 财务表现

财务表现

各项资产的规模稳健增长

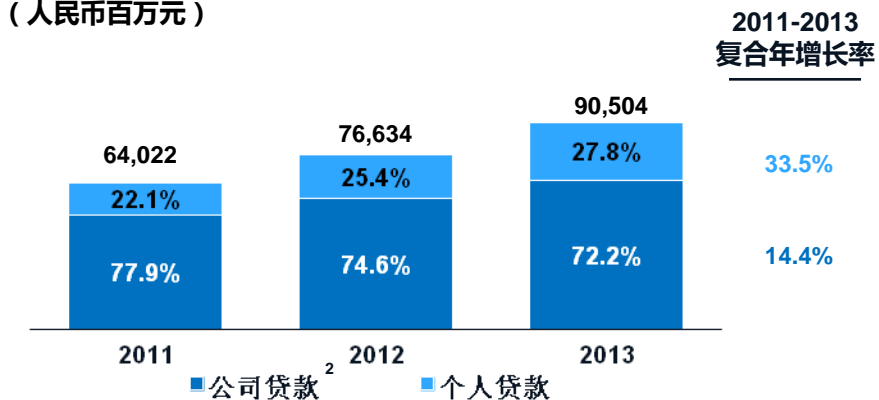
资产总额：2011-2013

(人民币百万元)



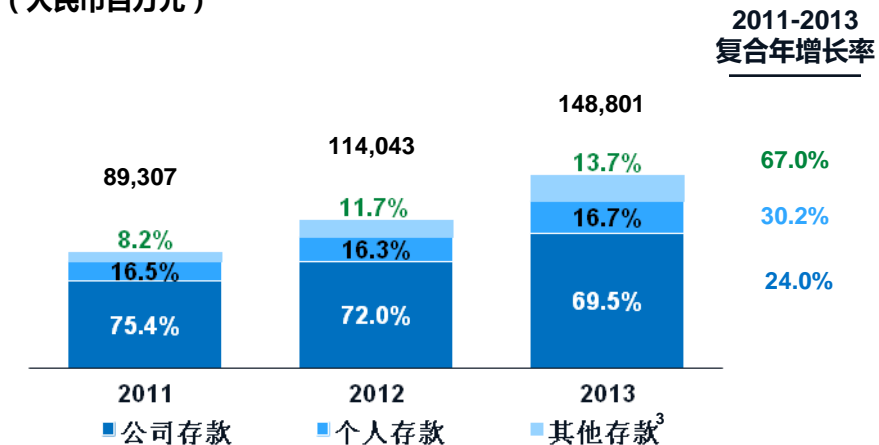
贷款总额：2011-2013

(人民币百万元)



存款总额：2011-2013

(人民币百万元)

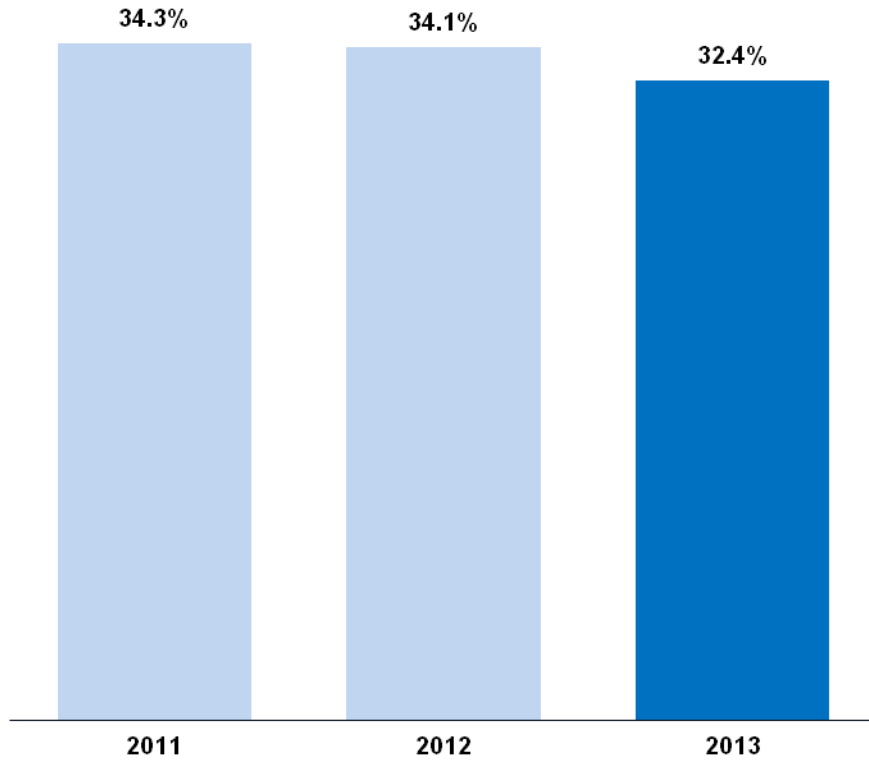


1、包括贷款及应收款项投资、可供出售之证券及持有至到期的证券。 2、包括贴现票据 3、主要包括保证金存款。

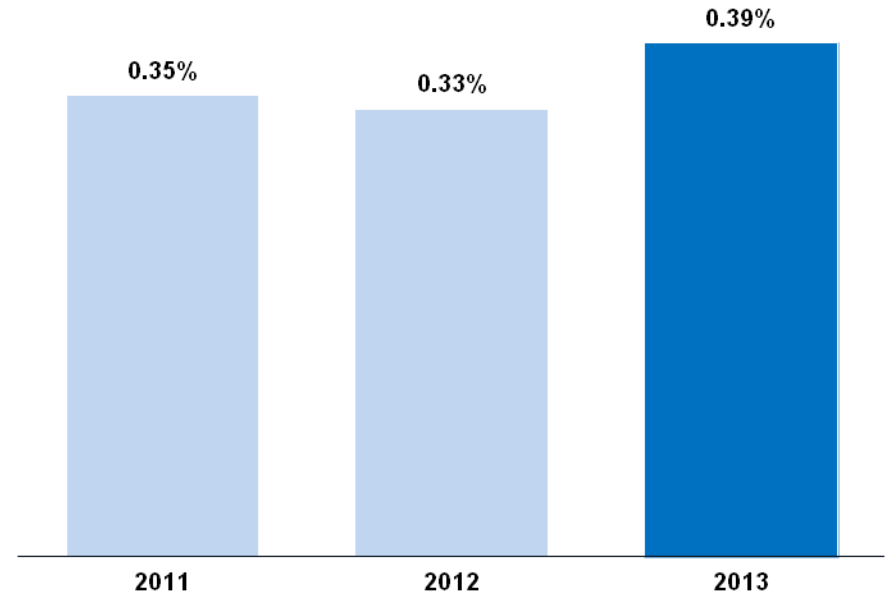
财务表现

成本收入比持续降低，不良贷款率保持在同业较低水平

成本收入比¹：2011-2013



不良贷款率²：2011-2013



1 不含营业税及附加税。

2 不良贷款余额除以客户垫款及垫款总额。

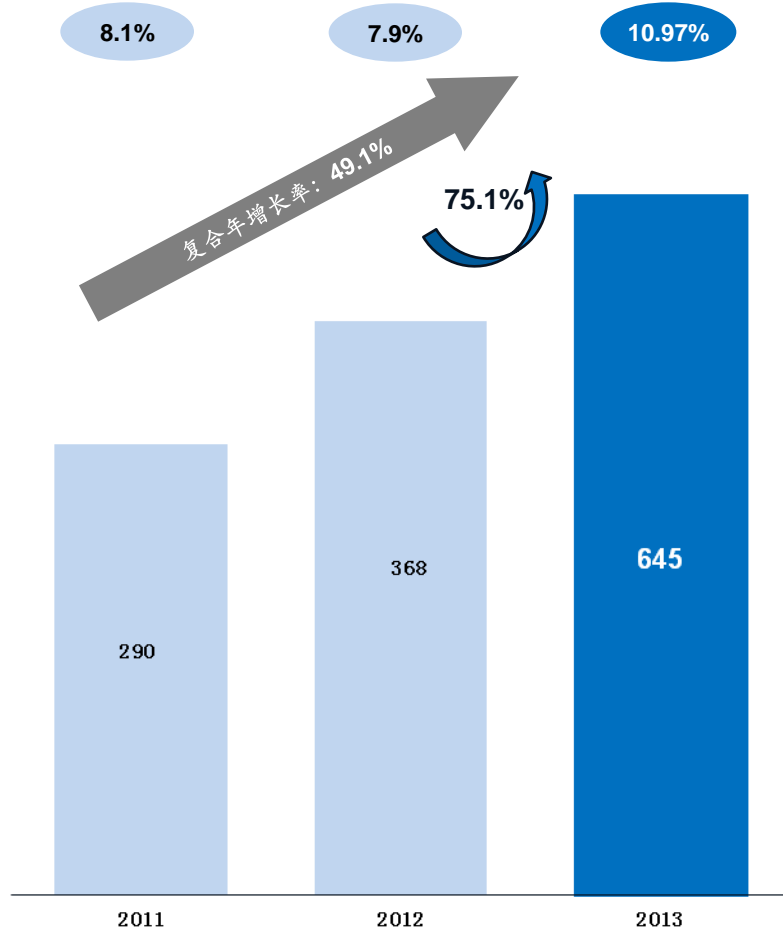
财务表现

快速增长且多元化的中间业务收入

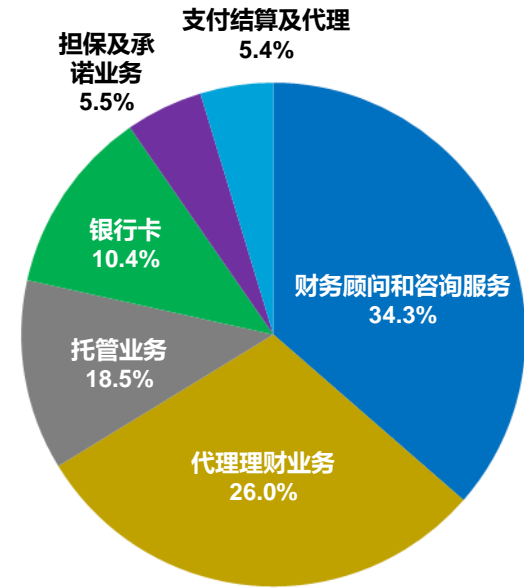
手续费和佣金净收入：2011-2013

(人民币百万元)

占营业收入总额：



手续费及佣金收入明细：2013



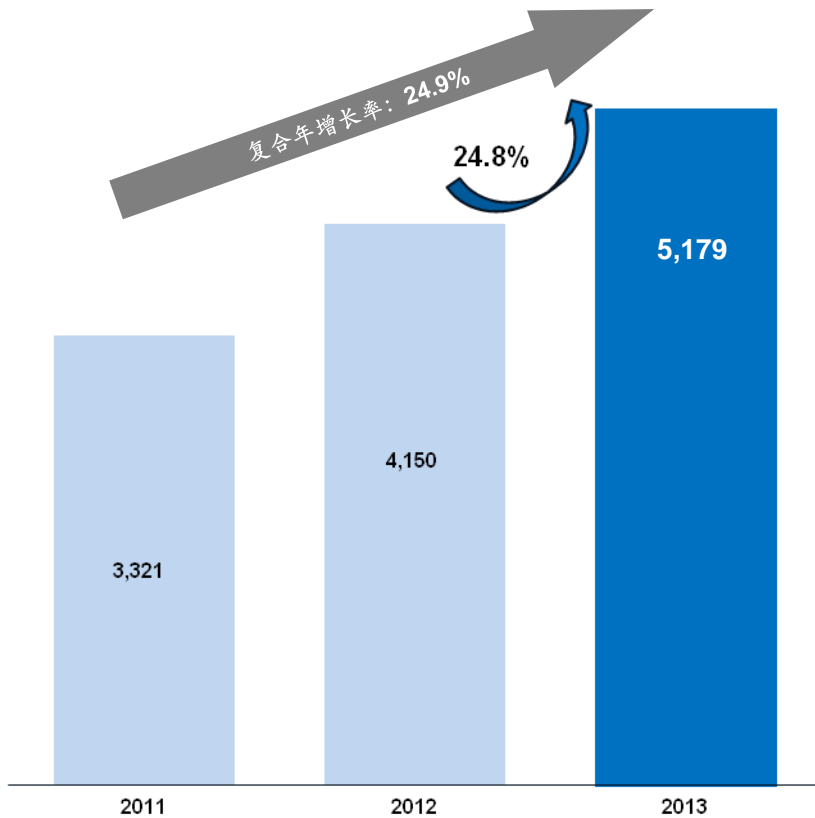
2013年手续费及佣金净收入总额：人民币6.45亿

财务表现

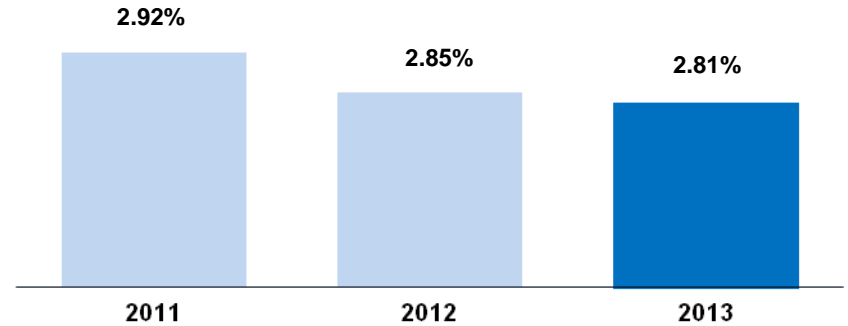
净利息收入持续快速增长，净利息收益率和净利差有小幅收窄

净利息收入：2011-2013

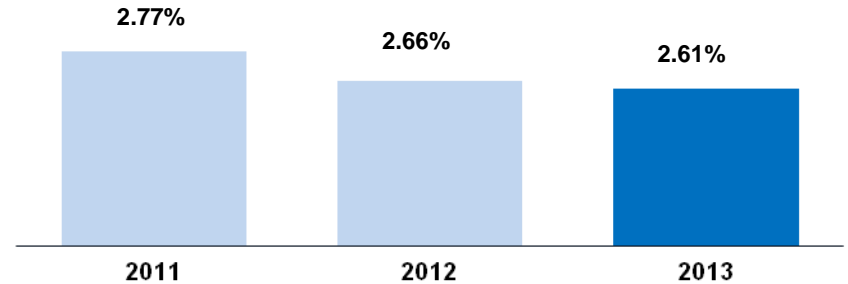
(人民币百万元)



净利息收益率 (NIM)：2011-2013



净利差 (NIS)：2011-2013



3

业务发展

- 公司银行业务
- 小微银行业务
- 个人银行业务
- 资金业务

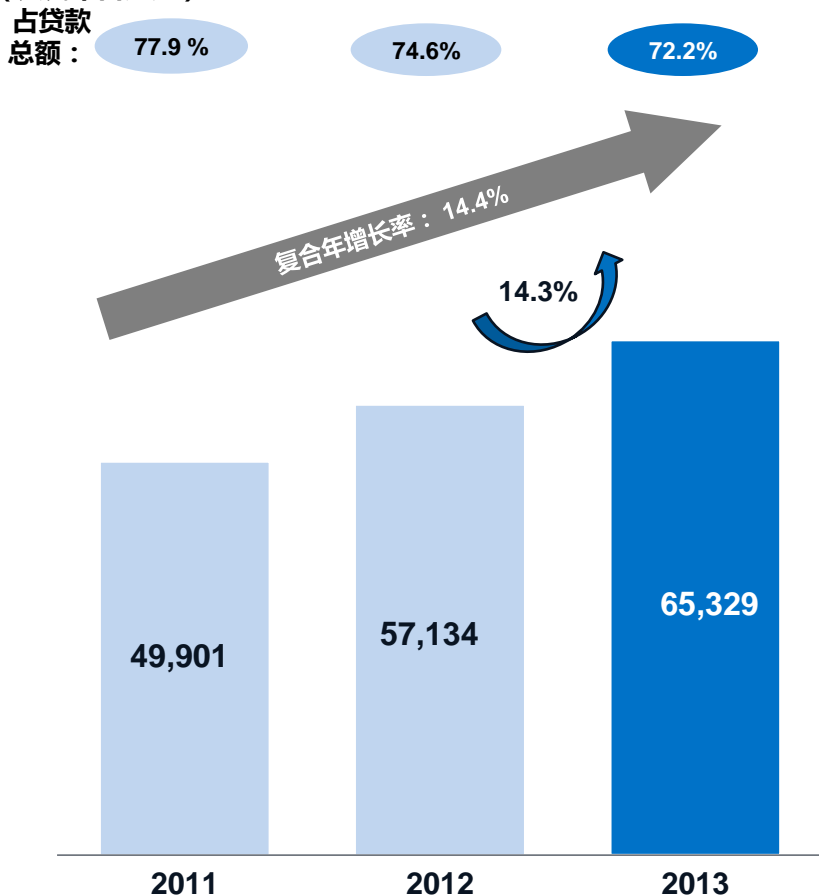


业务发展：公司银行业务

公司银行业务为重庆银行的核心业务，为银行提供高速稳定的增长动力

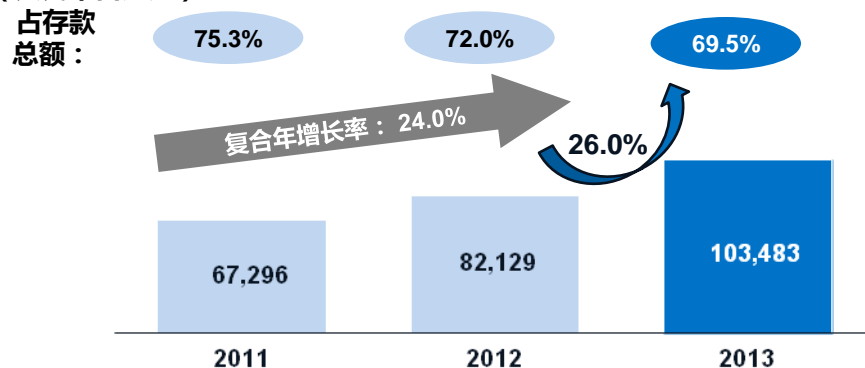
公司银行业务贷款占比及增长率¹：2011-2013

(人民币百万元)



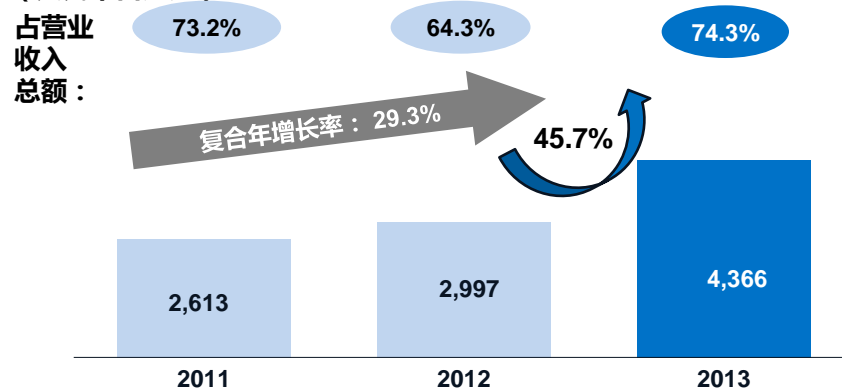
公司银行业务存款占比及增长率:2011-2013

(人民币百万元)



公司银行业务营业收入占比及增长率：2011-2013

(人民币百万元)



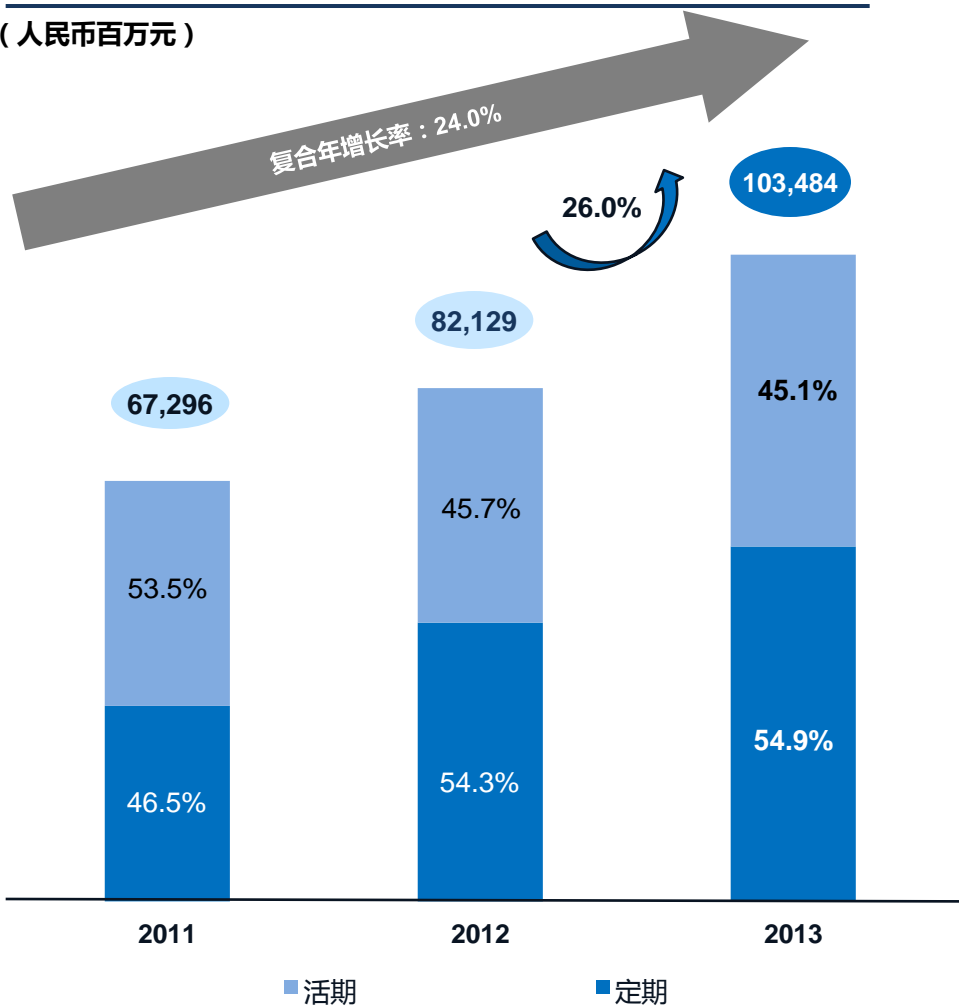
¹ 包含了小微企业贷款。

业务发展：公司银行业务

我们的公司存款结构不断优化，提供稳定资金来源

公司银行业务存款结构及增长率: 2011-2013

(人民币百万元)



公司存款业务描述

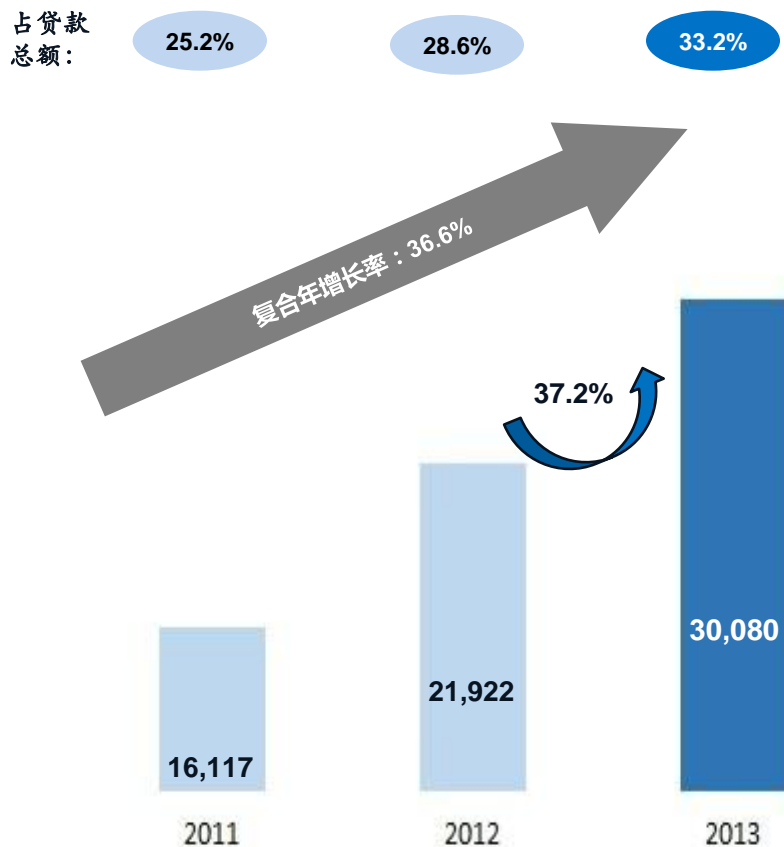
- 我们为了降低资产与负债期限的错配，以及增加存款的稳定性，我行近年来侧重于吸引定期存款。截至2013年底，54.9%的公司存款为定期存款，属于我行较稳定的存款来源
- 我们的公司存款业务近年来发展迅速，主要由于
 - 重庆经济的持续增长使我们的公司客户群持续发展，与更多的新客户建立了业务关系
 - 自2011年起，实现了重庆市38个区县的机构全覆盖
 - 我们自2008年在重庆以外地区设立了三家分行，推动公司存款业务的迅速发展

业务发展：小微银行业务

小微企业业务¹近年来持续保持快速增长，贷款质量不断提升

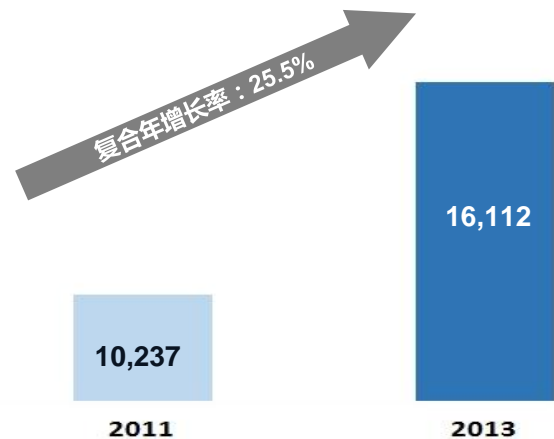
小微企业业务贷款余额增长迅速：2011-2013

(人民币百万元)

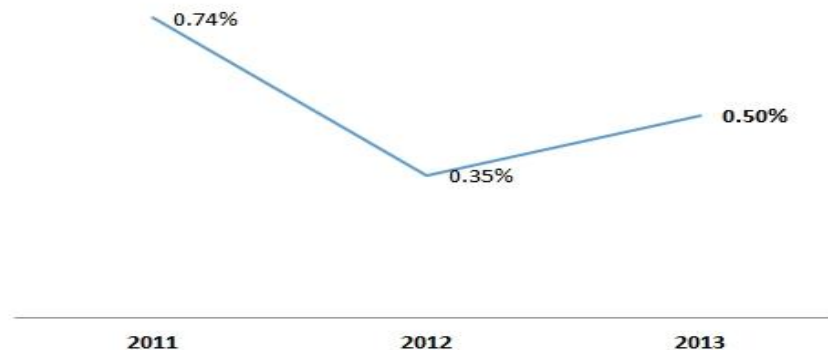


小微贷款客户数量迅速增加

(户)



小微贷款不良贷款率维持在较低水平:2011-2013

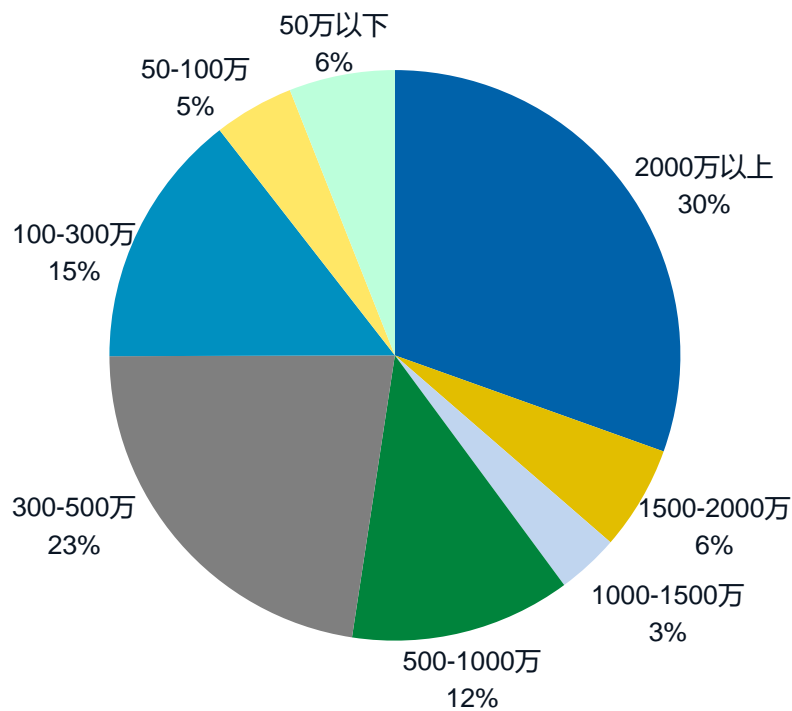


¹ 本章节中所披露的小微贷款口径是按照业务划分中小微信贷部门所负责的业务数据，具体计算方法为公司贷款中的小型企业和微型企业总额，加上个人经营贷款，再减去5.58亿原分类为小微贷款的事业单位贷款。

业务发展：小微银行业务

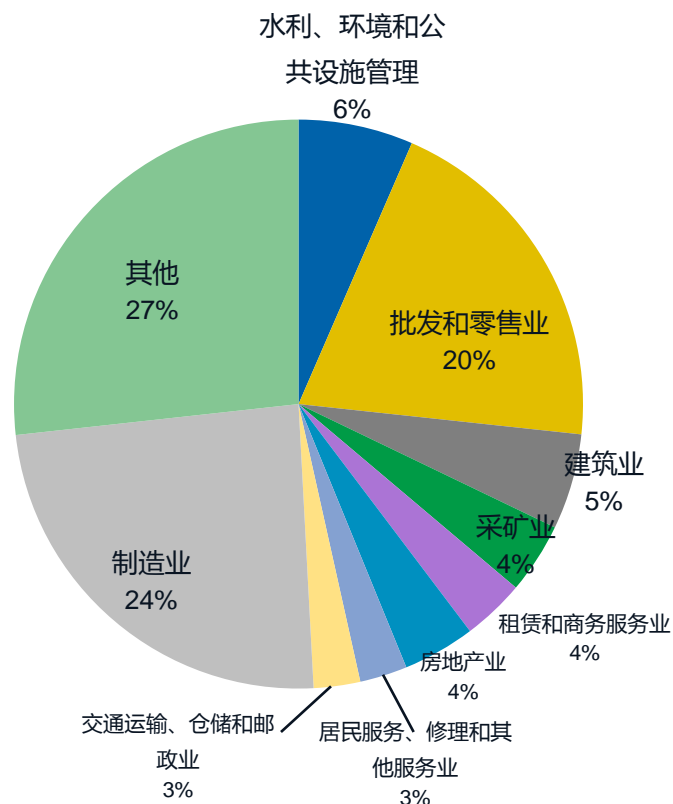
契合地方经济发展，小微信贷多元化，涉足不同的行业和规模

小微信贷按规模划分（2013年）



2013年度小微信贷总额：
人民币300.8亿

小微信贷按行业划分（2013年）



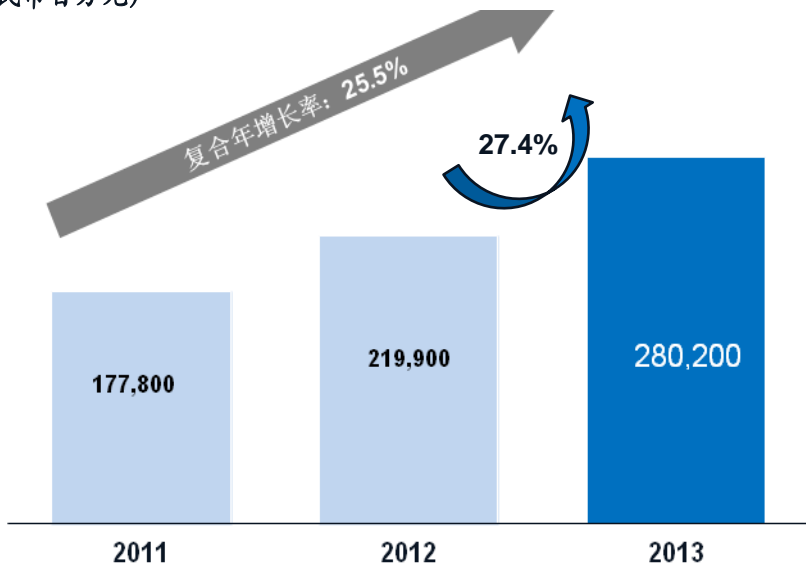
2013年度小微信贷总额：
人民币300.8亿

业务发展：小微银行业务

随着品牌提升和服务经验的积累，重庆银行小微业务发展空间巨大

重庆市小微贷款规模增长迅速：2011-2013

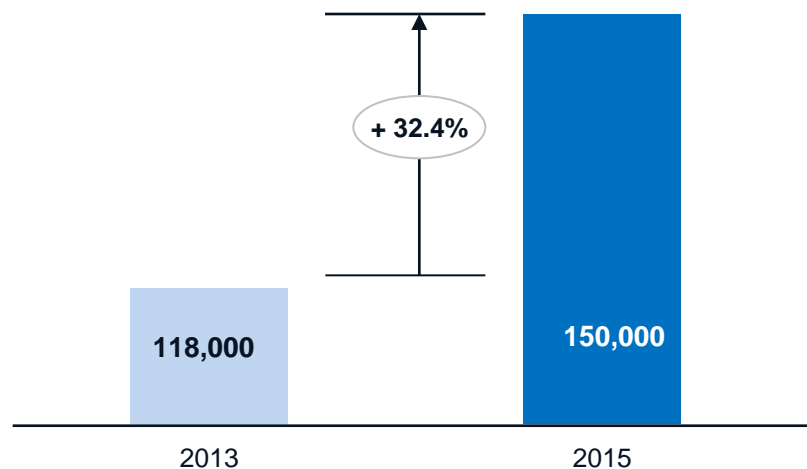
(人民币百万元)



未来发展空间巨大：2013-2015

(户)

重庆市微型企业数量



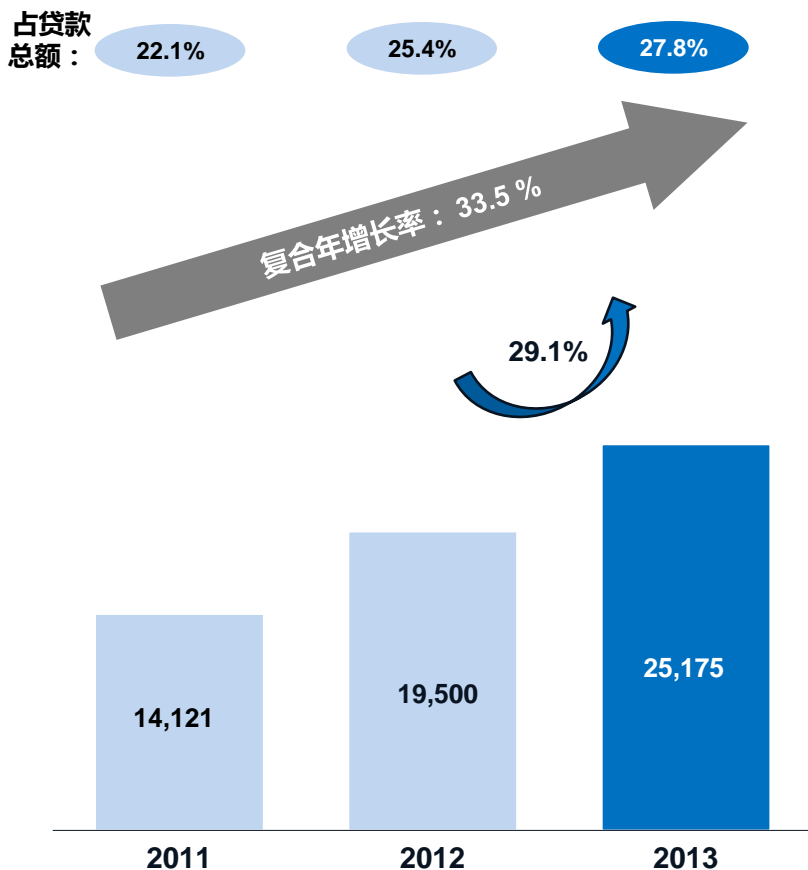
- 重庆市政府近年也大力推动微型企业的发展。重庆市政府于2010年出台《关于大力发展微型企业的若干意见》，在全国首开先河将微型企业从中小企业中划分出来，施以税务、贷款、财政补助等特殊政策予以扶持
- 截至2013年底，重庆市已发展微型企业11.18万户，占全市民营企业总数（39.8万户）的四分之一。预计2015年重庆市微型企业将达到15万户，为小微企业业务带来广阔的发展空间

业务发展：个人银行业务

个人银行业务存款、贷款和营业收入占比稳步提升

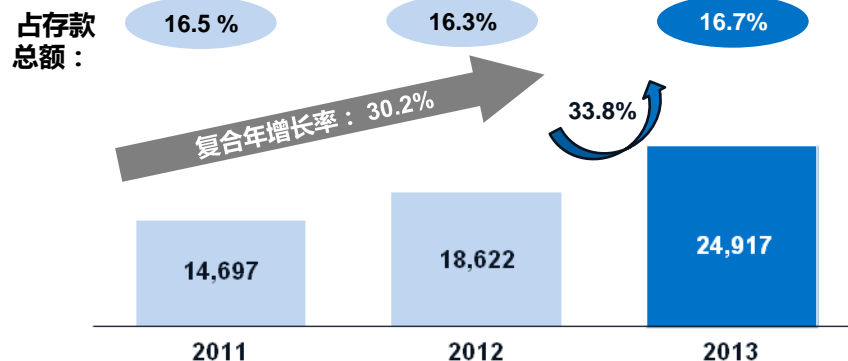
个人银行业务贷款占比及增长率2011—2013

(人民币百万元)



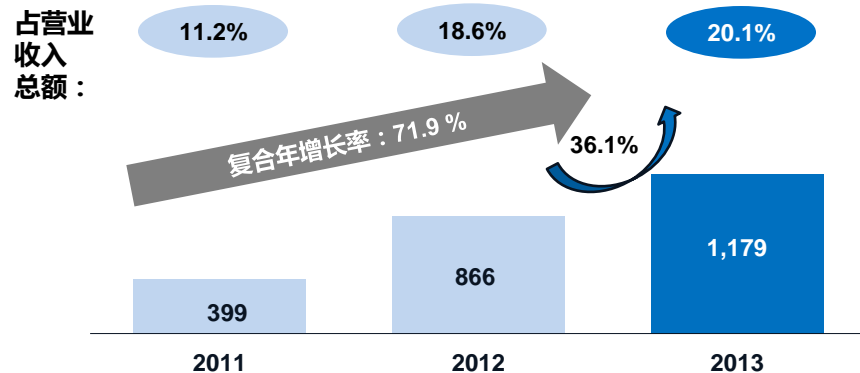
个人银行业务存款占比及增长率2011—2013

(人民币百万元)



个人银行业务营业收入占比及增长率2011—2013

(人民币百万元)



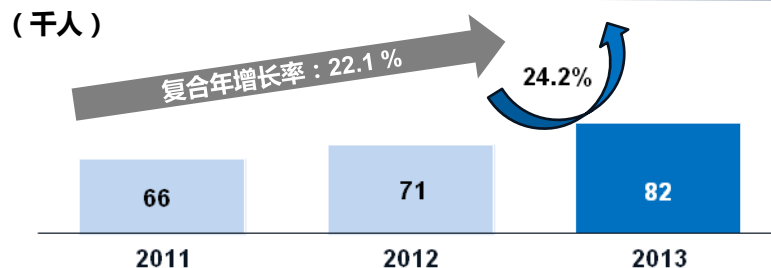
业务发展：个人银行业务

清晰定位中端客户¹，客户数逐年稳步提升

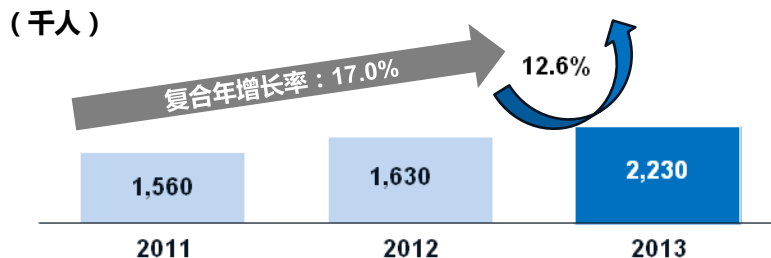
客户定位



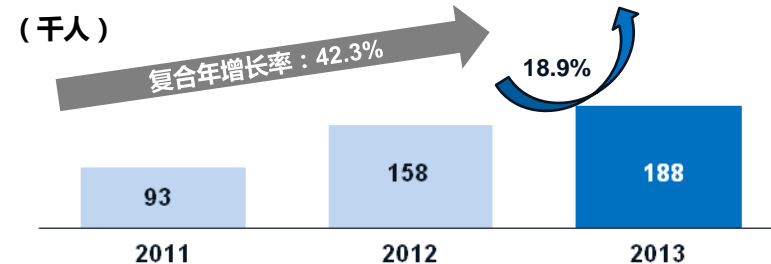
个人银行业务贷款客户数：2011-2013



个人银行业务存款客户数：2011-2013



中端个人银行客户数¹：2011-2013



描述

- 贷款客户近年来快速增长主要因为我行大力拓展分期付款房贷按揭业务，并提供多样化的贷款产品
- 中端个人客户的大幅增长是由于我行大力拓展理财业务，提升理财产品和服务的规模及范围。我们将继续扩大我们的中端客户基础

¹ 中端个人银行客户指金融资产在人民币50,000-500,000元之间的客户。数据来源于公司ECIF系统。

业务发展：个人银行业务

在重庆及西部建立了高效的营销网络，以最便利安全的方式满足个人客户在日常金融服务的需求

自2011年起，对全市38个区县达到全覆盖



重庆市及四川、陕西、贵州三省¹

- 1家总行营业部
- 1个小企信贷中心
- 114家分、支行
- 43个离行式自助银行
- 78个在行式自助银行
- 315台ATM
- 180台自助存取款机
- 160台多媒体自助终端机

打造完整电子银行体系，全面提升客户体验，与物理网点形成互补



自助银行

- 于2013年处理的自助银行交易宗数为710万宗，交易总额达95亿元



电话银行

- 新版电话银行系统目前国内较为先进，增加了理财产品和基金的投资、商旅服务、个性化增值服务、在线办理部分分期等新业务



手机银行

- 让客户可通过手机和其他移动设备获得安全而个性化的银行服务，还提供天气预报、酒店和机票预订以及计算各种投资收益率的计算器服务等配套服务



网上银行

- 企业网上银行被「金融界」网站评为「2013年领航中国企业网银最佳用户体验奖」
- 于2013年网上银行的交易总额达1,778亿元



电视银行

- 签订了战略合作协议，引入世界先进技术
- 以电视为界面，用遥控器操作，具备查询存取等功能

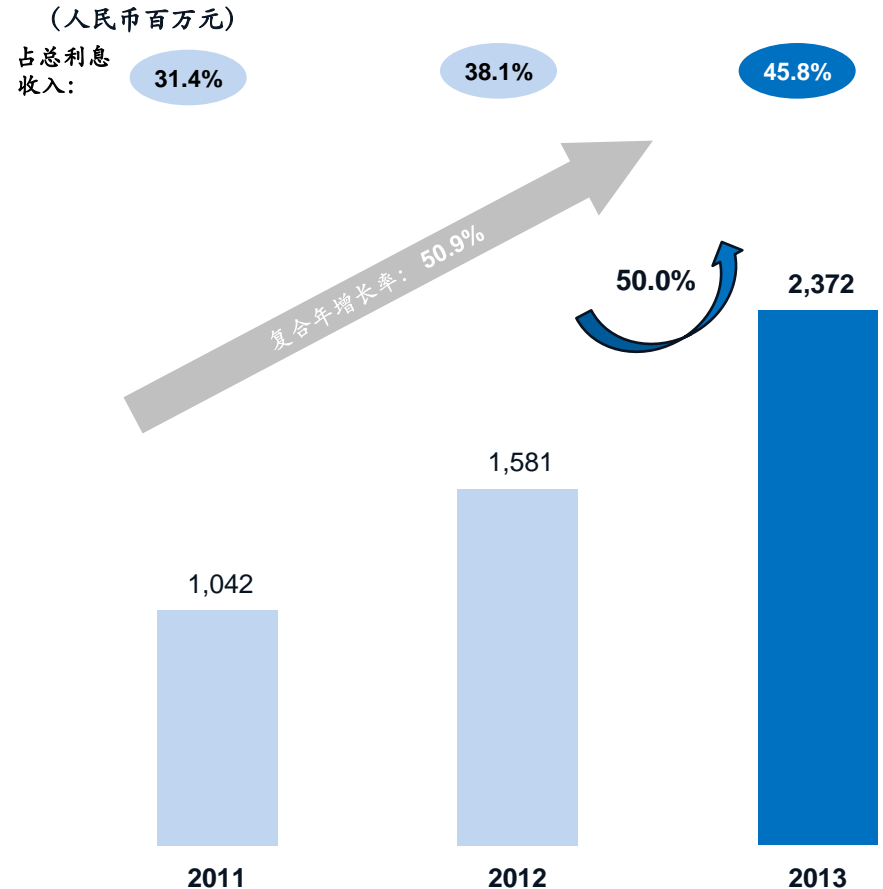
业务发展：资金业务

资金业务稳健发展，是丰富收入来源的重要渠道

指导原则和业务种类

指导原则	在满足自身的流动性需求前提下，寻求非贷款业务用途资金回报最大化
业务种类	货币市场交易 <ul style="list-style-type: none"> ■ 短期资金拆借（同业资金拆借、转贴现） ■ 证券、票据正回购和逆回购交易
	证券投资 <ul style="list-style-type: none"> ■ 债券市场（政府、金融机构、公司） ■ 保本固定收益理财产品和信托受益权
	代客资金业务 <ul style="list-style-type: none"> ■ 用向公司及个人客户发行理财产品所得资金进行投资

资金业务净利息收入: 2011-2013

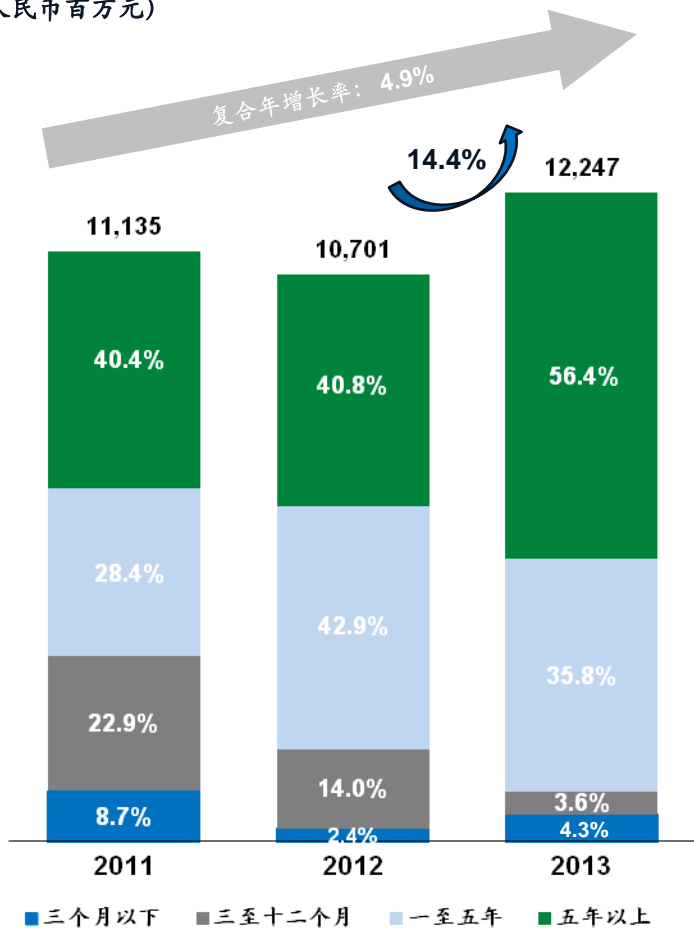


业务发展：资金业务

债券投向风险低、收益稳定、变现能力强的高等级固定收益产品

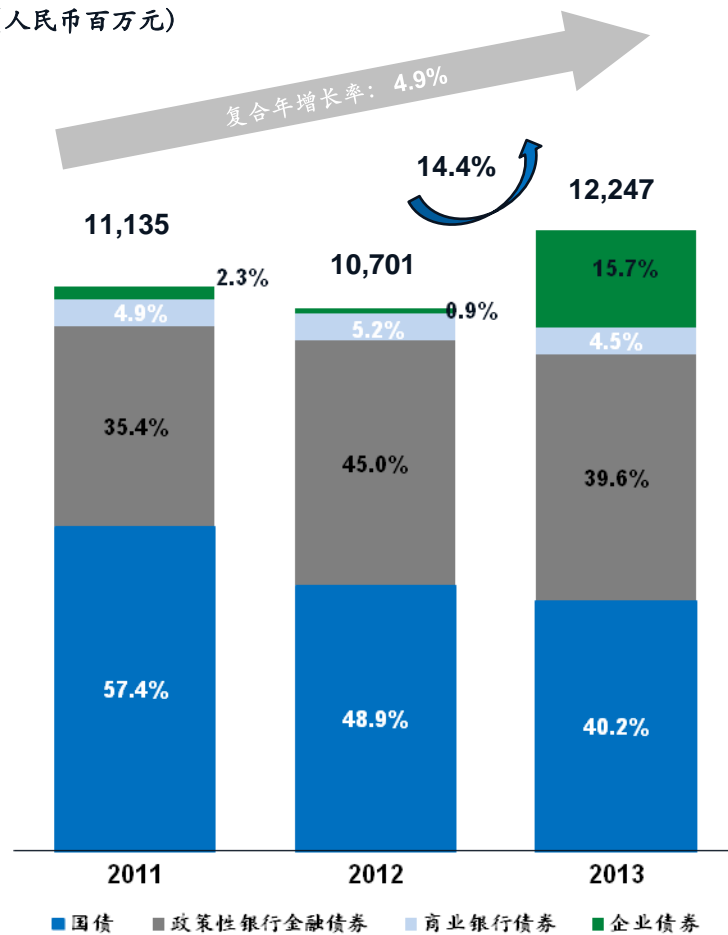
债券投资组合稳定：2011-2013

(人民币百万元)



主要投向国债、政策性银行金融债和企业债券

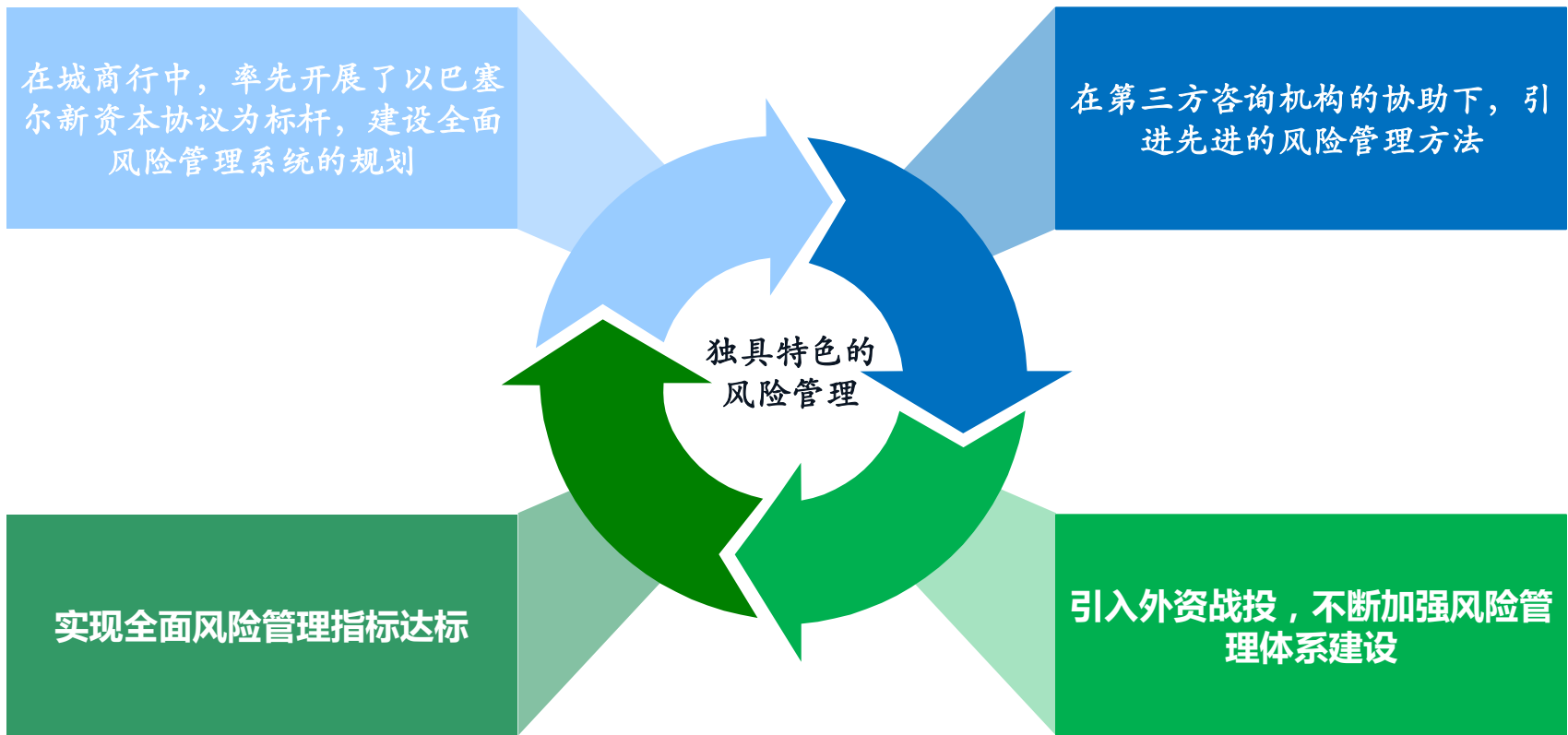
(人民币百万元)



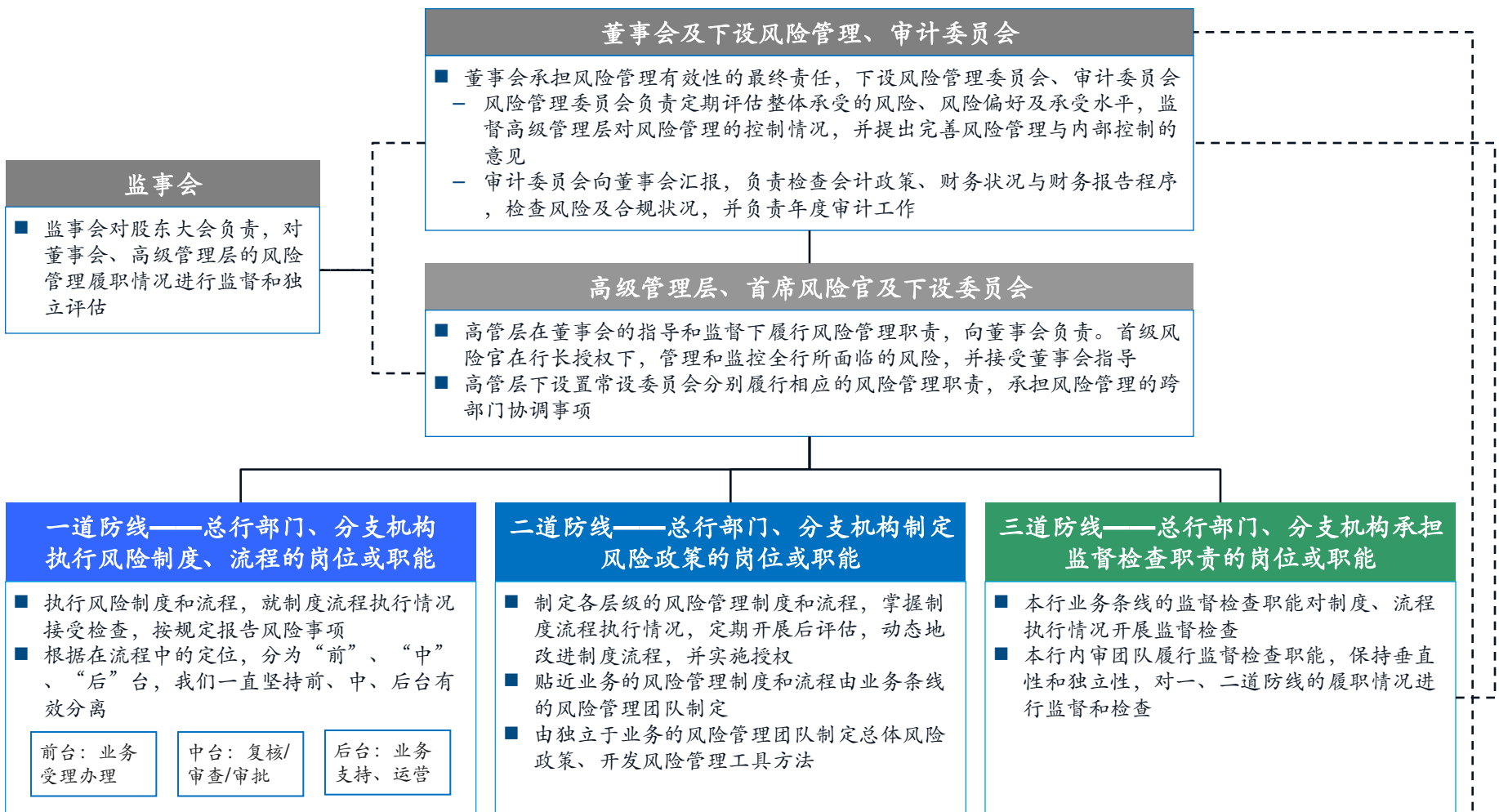


4 风险管理

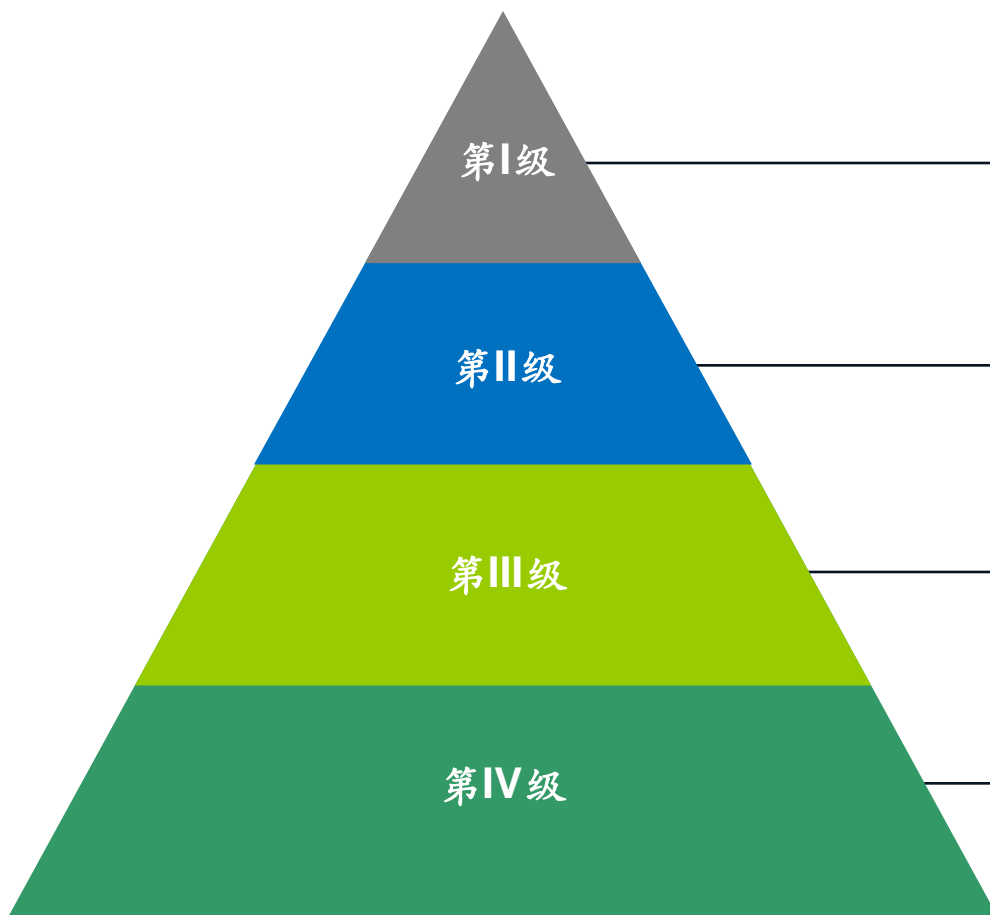
领先的风险管理理念，树立银行风险管理的标杆



责权分明的风险管理组织架构



层次分明的风险管理构架体系



第I级：董事会层面的风险政策

■ 主要包括全行风险管理的总政策、风险偏好、限额体系等，是全行风险管理活动的基调和主线

第II级：分风险类别的管理政策

■ 覆盖各类别风险管理全流程，是全行各业务条线、各机构都必须遵循的风险管理准则。主要包括各类风险的组织架构与职能、管理流程、工具、计量方法、数据和信息系统相关制

第III级：分风险、分业务条线的管理政策

■ 覆盖业务条线内各类风险管理的全流程，用以体现条线风险管理特色，是业务条线内必须遵循的风险管理准则，是第II级政策在业务条线的细化

第IV级：分机构和客户群体的管理政策

■ 以分风险、业务条线为前提，细化到机构或某一细分客户群体的产品、业务管理办法或操作规程

5 展 望





展望：机遇与挑战

机遇

- 发达经济体呈现复苏势头，世界经济发展中的有利因素多于不利因素，经济增长动力略有增强；
- 中国经济仍处于战略机遇期，发展整体平稳，继续实行积极的财政政策和稳健的货币政策；
- 重庆作为中国最大的直辖市，地处中国西部，受惠于中国产业结构调整和产业转移的政策、市场和区域优势，地区经济增速仍将大大高于全国平均水平。

挑战

- 世界经济深度调整，中国经济发展环境复杂；
- 宏观调控政策和银行业监管要求更趋严格，民营银行和存款保险制度的推进对现有银行业带来新的竞争；
- 金融脱媒加剧，互联网金融等新兴金融模式，为银行业传统的存、贷款业务带来了巨大的冲击，同业及网络金融跨界竞争全面展开；
- 利率市场化进程加快，银行业的净利差和净利息收益率将持续收窄。

展望：机遇与挑战

应对举措

- 深化战略转型和结构调整，全面启动《重庆银行关于深化改革加快发展的决定》；
- 创新驱动业务发展，继续推动结构调整和战略转型的发展思路，以“致力于向管理条线明晰、业务结构合理的零售型银行转型”为总体战略；争取在消费信贷、资产管理等业务开展方面有所突破，同时积极探索和建设高效的互联网金融平台，为客户提供更加全面的金融产品和金融服务；
- 抓住重庆市建设城乡统筹试验区、长江上游经济中心及打造“两江新区”的机遇，致力于打造机构及业务覆盖中西部地区的区域型银行。形成以重庆为中心，覆盖西部中心城市的业务经营网络，成为西部地区领先的区域性银行：
 - **公司业务**：致力于打造“专业化的公司金融综合服务商”
 - **小微业务**：致力于成为“小微金融服务的先行者和引领者”
 - **个人业务**：致力于打造“客户专家型的市民银行”
 - **资金业务**：致力于成为“领先的资金同业交易商”
- 完善风险管理体制，完善信贷机制和优化信贷流程，进一步重视全面风险防控。



问 答





谢谢!